

## **Ingatlanok értéknövekedése**

- Azok az építetők, akik 'spórolnak' a tetőablakokkal, ne számítsanak sikerekre, ugyanis, manapság a vásárlók a tetőablakokat a lakás elengedhetetlen tartozékainak tekintik. (*Builder News, September 2005*)
- A U.S. Green Building Council szerint az energiatakarékosság is szempont a vásárlásnál. A napfényvilágítással felszerelt otthonokban 80%-kal csökken a belső terek világításának költsége, ráadásul, csúcsidőben sem nem igényelnek sok hűtést. (*Builder News, September 2005*)
- Az építetők egyre több fürdőszobát szerelnek fel tetőablakokkal, azt remélve, hogy a nagyobb mennyiségben bejutó fény így a nőket is jobban ösztönzi majd lakásvásárlásra. Például a Fortune 500 homebuilder KB Home a Martha Stewart-tal társulva 900 olyan otthont tervezett Atlantában, amelyek fürdőszobáiba több természetes fény jut. Ezek a tervek már országszerte elterjedtek. (*MSN Real Estate, April 5, 2006*)
- A tetőtéri ablakok az első helyen szerepelnek az 'álom fürdőszoba' tulajdonságai között. (*Hamilton Spectator, October 8, 2005*)
- A környezetbarát technológiákkal felszerelt épületekben sokkal kevesebbet kell villanyszámlára költeni, ráadásul az ilyen ingatlanok magasabb áron kelnek el. (*National Association of Home Builders Green Building Media Fact Sheet*)
- Az NAHB Green Home Building Guidelines külön ajánlja, hogy napcsöves tetőablakokkal szereljük fel ablak nélküli szobáinkat. (*National Association of Home Builders Green Building Media Fact Sheet*)

- Az NAHB 2006-s felmérése szerint a megkérdezettek 87%-ka szerint a napfényvilágítással felszerelt otthonokban alacsonyabb a rezsiköltség, sokkal kevesebb energiát használnak el, és sokkal magasabb a produktivitás. 82%-uk nyilatkozott úgy, hogy ezeknek az épületeknek az ingatlanpiaci versenyképessége egyre nő. A fő okok, amik miatt egyre több cég választja a környezetbarát megoldásokat a következők: magas energiaköltségek és közmű visszatérítés (88%), fogyasztói érdek (88%) és versenyképesség (83%). (*Nation's Building News Online, March 20, 2006*)
- A „Zöld érték” (Green Value) elnevezésű nemzetközi tanulmány szerint kapcsolat van az ingatlan piaci értéke és a környezetbarát megoldás között. (A tanulmány a Royal Institution of Chartered Surveyors, valamint állami és privát szervezetek szervezésében készült.) Kiderült még, hogy a környezetbarát épületek több bérleti díjat gyűjtenek be, jobban vonzzák a bérlőket és vásárlókat, és sokkal alacsonyabb működési költségekkel bírnak. (*Builder Magazine, March 2006*)
- Tíz év alatt, az Energy Star® indulása óta, a vásárlók több milliót költöttek a programban szereplő termékekre. Az USA legnagyobb lakóház építetőinek több mint a fele vesz részt az Energy Star programban. Az Energy Star a különböző termékeket rangsorolja, illetve saját logóval látja el az igazán kiváló termékeket. (*Builder Magazine, March 2006*)