

Munkahelyi közérzet

- A seattle-i WRQ software fejlesztő cég jól tudja, hogyan lehet a céghez csúcstechnológiában jártas munkaerőt felvenni, vagy éppenséggel megtartani. A WRQ az új kollegáknak olyan körülményeket biztosít, mint a bőséges napfény, jó levegőminőség és szabályozható hőmérséklet. (*betterbricks.com, 2001*)
- A Container Store, az USA egyik raktározási és kiskereskedelmi cége, harmadik éve szerepel a Fortune Magazin „100 Legjobb Vállalat” című listáján, melyen 2002-ben a második helyezést érte el. Ehhez a cég munkakörnyezete is hozzájárul, a napfényvilágításnak köszönhetően. „Cégünk raktárépülete úgy lett tervezve, hogy nem okoz a rossz munkakörnyezet miatt kialakuló stresszt. A boldog alkalmazott egyenlő az elégedett vásárlóval”- nyilatkozta a Container Store igazgatója. (*Display & Design Ideas, August 2002*)
- A Business Week/Architectural Record Awards nyertes pályázataiban, melyekben az építészet és az üzleti élet közötti kölcsönhatásokról írtak, egyöntetűen érveltek a napfényvilágítás mellett. Olyan irodákról esett szó, mint pl. The Gap, Inc. irodái, ahol a napfényvilágítás pozitív hatással van az egészségre, valamint az alkalmazottak teljesítményére. Az egész komplexumot úgy tervezték, hogy az irodák a természetes fényforráshoz viszonyítva legfeljebb 22 láb távolságra legyenek. Az építési tervek készítése során a cég felmérte az energiatakarékos napfényvilágításból és más környezetbarát megoldásokból származó kiadásokat és bevételeket. A tíz éves megtérülési időszakból sokkal kedvezőbben kerültek ki. (*Architectural Record, October 1998*)
(*Environmental Design & Construction, January 2001*)
- Amikor a Cerida Corp az új telefonközpontja számára keresett megfelelő épületet, kizárólag olyan épületeket keresett fel, mutatósak és sok napfény éri őket. Úgy gondolta, hogy ezek a tényezők hozzájárulnak a tehetséges és kreatív munkaerő

felvételéhez és megtartásához, akik ezeknek köszönhetően munkájukban jobban teljesítenek majd. (*Call Center, June 2001*)

- Az „Intelligens Munkahely” (“Intelligent Workplace”) elnevezésű projekt, a Carnegie Mellon University szervezésében, azt hivatott bizonyítani, hogy egy praktikus (okos) munkahelyi felszerelés beszerzése nem csak az alkalmazottak számára előny, hanem hosszú távú megtakarítást is jelent. A projekt a napfényvilágítás és szellőzés mellett érvel. A kutatócsoport szerint sok előnye van az ilyen felszereléseknek, mint pl. az alacsonyabb energia és betegellátási költségek, a kevesebb távollét, a nagyobb teljesítmény és a munkaerő megtartása. (*MIT’s Technology Review, September 1998*)
- A *Business Week* szerint: ”Manapság a kisvállalkozások olyan környezetet alakítanak ki, amely sikeres és kreatív képet alkot róluk, amellyel elkápráztatják a leendő ügyfeleiket, bizalmat sugallnak a befektetők felé, vonzzák a jó munkaerőt, és jó munkakörülményeket biztosítanak.” Az egyik építési ötlet, amely biztosan nem rontja ezt a képet, az a minél több napfény bejuttatása a belső terekbe. (*Business Week, November 6, 2000*)